

LABBÉ & CIE.

TOP EXECUTIVE SEARCH & ADVISORY
AUFSICHTSRATS- UND BEIRATSSERVICES



Wesentliches ist prägnant...

1. Was zeichnet eine Besetzungs-Manufaktur mit Strategie-Kompetenz aus?

- Labbé & Cie. gilt als „Premium Boutique bei der strategisch orientierten Neu- und Nachfolgebesetzung von Schlüsselpositionen auf Top Management-Ebene“ (FAZ) und genießt „bei Entscheidern bzgl. der Besetzung von **Positionen auf oberster Leitungs- sowie 1. und 2. Führungsebene** einen exzellenten Ruf als ebenso diskret wie erfolgreich agierender Headhunter“ (SZ).
- **Inhabergeführte Sozietät**: Partner sind Gesellschafter, d.h. dauerhaft verbundene Eigentümer. Kein Franchising. Kein Outsourcing. Alles konsistent und professionell aus einer Hand. Nachhaltigkeit, Diskretion und Reputation beschreiben unsere verhaltensimmanente Wertekultur. Headhunting verpflichtet – und wir verpflichten uns gegenüber Mandanten und Zielpersonen.
- **Spezifisches Customizing** statt standardisierter Industrialisierung. Die beabsichtigte Passung zwischen dem Markt und dem Unternehmen, zwischen dem gelebten Heute und dem anvisierten Morgen, zwischen der Organisation und dem jeweiligen Individuum umfassend verstehen. Headhunting als vornehme und wertvolle Tätigkeit wertschätzen. Unser Selbstverständnis.

2. Was ist unsere Kernkompetenz, für die wir hohe Reputation genießen?

- **Besetzungen von Spitzen- sowie Schlüsselpositionen** als strategisch bedeutsame sowie nachhaltig werthaltige Investitionen. Wir setzen auf eigene Direct Search-Kompetenz. Professionelles Executive Search ist ein hochspezialisiertes Geschäft. Unsere Mandanten wertschätzen an uns, dass Partner höchstpersönlich als Projektleiter tätig sind, nicht lediglich als Akquisiteure.
- Bei unseren **Direct Search-Experten** handelt es sich ausschließlich um studierte und trainierte sowie fest angestellte Spezialisten, die geeignet erscheinende Kandidaten und Kandidatinnen in Zielunternehmen bzgl. der zu besetzenden Schlüsselposition zielgenau und diskret adressieren und für aufkommende Fragen i.R. der Erstsprache zielführend auskunftsfähig sind.
- Wir sind stolz darauf, dass unsere Angestellten erfolgreich und zugleich stilvoll das Interesse adressierter Kandidaten und Kandidatinnen gewinnen. Denn gegenüber Zielpersonen leisten sie Kommunikation durchgängig auf sehr hohem Niveau und vertreten unsere Mandanten in Kandidatenmärkten dadurch äußerst **professionell**, im Auftreten **elegant**, inhaltlich **zielführend**.

3. In welchen Branchen sind wir tätig und haben umfassende Erfahrungen?

- **Hightech-Unternehmen**, überwiegend Unternehmen aus dem gehobenen Mittelstand, insbesondere aus Anlagen- und Sondermaschinenbau, Elektronik und Mikroelektrotechnik sowie Automobil- und Zulieferindustrie. Hier dürfen Sie von uns ein ausgeprägtes Verständnis für Produkt-, Prozess- sowie Werkstofftechnologien erwarten; unseres Erachtens zurecht.
- **Konsumgüterbranche**, größtenteils Konzerne sowie PE-finanzierte Start-Ups, vor allem in den Bereichen Lebensmittel und Verbrauchsgüter, E-Commerce und Digital Business, sowie Sport- und Luxusgüter. Hier gilt es in erster Linie, Bedürfnisse zielgruppengerecht zu adressieren, Erwartungen auszusteuern und Ergebnisse zu liefern.
- **Dienstleistungssektor**, hier kommunale sowie private Unternehmen, d.h. konkret Klinikunternehmen und Stadtwerke, Telekommunikations- und IT-Dienstleistungsunternehmen, sowie Unternehmen aus der Bauwirtschaft und dem Bereich Infrastrukturleistungen. Gerade auch im Bereich wissensintensiver Dienstleistungen gilt: "It's all a people's business" – Empathie zählt.

4. Wie werden Kandidaten/-innen „charakterlich“ und „fachlich“ geprüft?

- **Fachlich** – Spezifische Fragen zu Branche und Geschäftsmodell stimmen wir mit Mandanten ab. Auf „intellektuelle“ Wachsamkeit von potenziell geeigneten Kandidaten zielende Fragen werden grundsätzlich gestellt. Zudem überprüfen wir deren inhaltliches Leistungspotenzial anhand konkreter Unternehmensherausforderungen und übernehmen von unseren Mandanten speziell erwünschte Fragestellungen, insoweit es sich um absolutes Expertenwissen handelt.
- **Charakterlich** – Wir prüfen das Wertegerüst von Kandidaten ab, plausibilisieren beruflichen Erfahrungshorizont mit privatem Zielhorizont (Herkunft, Prägungen und Vorlieben, soziales Umfeld), verwenden Instrumente der Personaldiagnostik (wir sind zertifizierte Management Auditoren) und zielen mit einem skalierbaren Persönlichkeits-Check darauf ab, den inneren Antrieb (Motive, Prioritätensetzung, etc.) eines Kandidaten aufzudecken (beruflich wie privat).
- Wir führen zumeist **mehrere intensive Gespräche** (3-4 Stunden je Gespräch sind üblich), die eine Dialogatmosphäre erzeugen (keine Abfrage-Antwort-Interviews), in der sich Kandidaten persönlich öffnen und emotional offenbaren (Plausibilisieren des Offensichtlichen mit dem Verdeckten); umfassende Erfahrung und ausgeprägte Intuition wichtiger als "Tick-in-the-Box".

5. Wie differenziert sich Labbé & Cie. im Markt der seriösen Headhunter?

- Wir sind mit Mandanten in einer Vertrauenspartnerschaft, die wir mit unserer **im Markt einzigartigen 2-Jahres-Garantie** für Top Executive Search untermauern. Sollten von uns empfohlene Kandidaten nach Anstellung durch den Mandanten binnen der ersten 2 Jahre sich als nicht geeignet herausstellen, suchen wir honorarfrei neu; unsere Erfolgsquote liegt bei über 99,7%.
- Klarer Kundennutzen (umfassende Auftragsklärung und mandatspezifische Suche) ist für uns absolut handlungsleitend, keinesfalls der Auftragsnutzen. Wir definieren **Erfolg als Produkt aus Leistung und Leidenschaft**. Leistung ist das Produkt aus Zielorientierung und Ergebnisbeitrag, Leidenschaft das aus In- und Transpiration. Darauf fußt unser Erfolg seit über 2 Jahrzehnten.
- Als Manufaktur mit branchenübergreifender Klientel haben wir **keine Interessenskonflikte** (industrialisiert aufgestellte Wettbewerber haben in allen Branchen zu den allermeisten Marktführern umfassende Hands-Offs-Vereinbarungen und dürfen üblicherweise für zwei Jahre nach Beendigung des letzten Auftrags keine Zielpersonen aus diesen Firmen adressieren).

6. Mit welchen Aufgaben betrauen uns unsere Mandanten darüber hinaus?

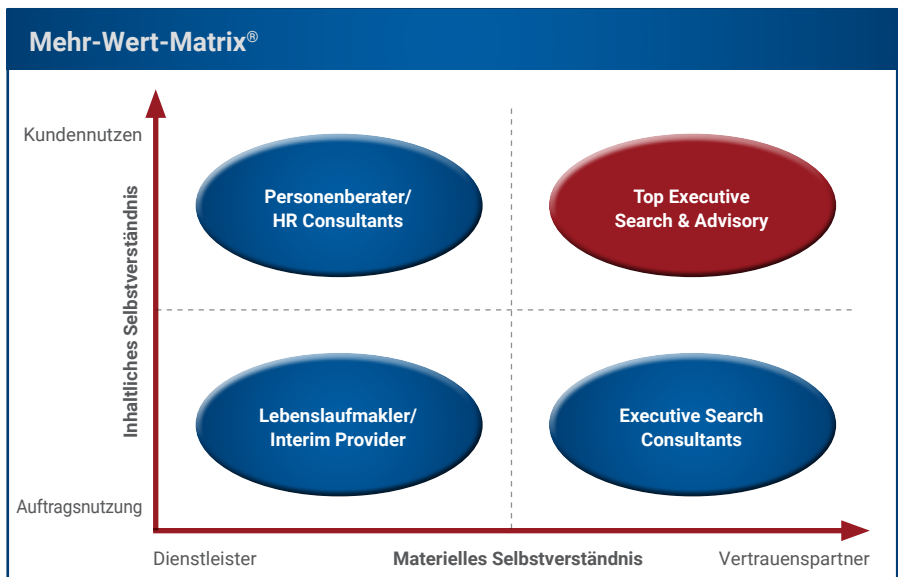
- **Vorstandsbesetzung aus eigenen Reihen**: Koordination und Durchführung mehr-tägiger Workshops und Gesprächsrunden zur Prüfung der Vorstandsfähigkeit von hausinternen Kandidaten im Rahmen systematischer und methodisch gestützter Nachfolgebeseetzungen.
- **Management-Audits** von Leistungsträgern auf 1. und 2. Führungsebene im Rahmen von internen Neu- und Nachfolgebeseetzungen, anlässlich organisatorischer Restrukturierungsmaßnahmen oder nach Akquisition und vor Integration neuer Organisationseinheiten.
- **Evaluierung der Führungskultur und -qualität** im Rahmen von Innovationskultur-Audits zur Fundierung und Umsetzung von identitätsstiftenden Leitwerten und Führungsgrundsätzen als Voraussetzung dafür, dass sich alle Beschäftigten im Sinne der Leitideen des Unternehmens und oder der Gesellschafter als Botschafter des Hauses verstehen und konsistent verhalten.

7. Worauf wir Wert legen? Worauf Sie Wert legen? – Auf Werteorientierung.

- **Potenzial-Werte-Matrix:** Ihr und unser Anspruch an passende Kandidaten...



- **Mehr-Wert-Matrix:** Unser Selbstverständnis. Ihr Anspruch. Eine Passung...



LABBÉ & CIE.

LÖSUNGEN FÜR
UNTERNEHMENSFÜHRER

LÖSUNGEN FÜR
FAMILIENUNTERNEHMER

LÖSUNGEN FÜR
AUFSICHTSRATSGREMIEN

Auf dem richtigen Pferd sitzen...